

Módulo 7

Despertar para impactar e transformar realidades

Ensino Médio



SEBRAE

**EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE**

Curso
Despertar

© 2024. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial deste material, desde que citada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE

Unidade de Educação Empreendedora

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.341-285 – Belo Horizonte – MG

Telefone: 08005700800 Website: www.sebraemg.com.br/minasgerais

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo

MARCELO DE SOUZA E SILVA

Diretor Superintendente

AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico

DOUGLAS AUGUSTO OLIVEIRA CABIDO

Diretor de Operações

MARDEM MARCIO MAGALHAES

UNIDADE DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Gerente

FABIANA RIBEIRO DE PINHO

Equipe Técnica

WENDELL AURÉLIO RODRIGUES FERREIRA

JÉSSICA DE OLIVEIRA CARVALHO SANTOS

CONSULTORIA PEDAGÓGICA

Designer da Experiência de Aprendizagem

MANU BEZERRA

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Gestão de Projetos

VANESSA VIANA

Design e Diagramação

ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO

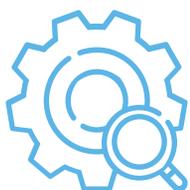
Redação e Locução

MARIANNA FERRY

Revisão

JULIA MAGALHÃES MATOS E SILVA

Sumário



Contextualizar
para aprender o que
faz sentido.

Já pensou qual o impacto que as suas ideias tem no mundo real? _____ 02

A importância do feedback e elaboração do protótipo _____ 04

Hora de colocar em prática:
Protótipo 360 _____ 08

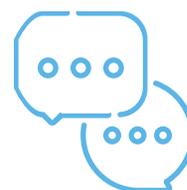
Documentação Técnica _____ 10

Experiência do cliente _____ 11

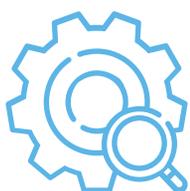
Feedback _____ 12

15 _____ **Responsabilidade social e sustentabilidade**

17 _____ **Hora de colocar em prática: Baralho ODS**



Problematizar
para transformar
desafios em
oportunidades.



Protagonizar
para ser autor da
própria vida.

ESG: Ambiental, Social e Governança _____ 20

Hora de colocar em prática: **Matriz da responsabilidade social** _____ 25

Quadro de notas Empresa _____ 29

Quadro de notas Cliente _____ 30

Responsabilidade social _____ 32

Match com Especialistas _____ 33

Módulo 7

Despertar para impactar e transformar realidades

Ensino Médio

SEBRAE

**EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE**

Curso
Despertar

O que é despertar para ser autor da própria vida?



"**Despertar para ser autor da própria vida**" é sobre tomar controle do próprio destino, vivendo de forma consciente e intencional. Despertar é reconhecer e assumir a responsabilidade pelas próprias escolhas, ações e resultados, ao invés de se deixar levar passivamente pelas circunstâncias ou pela vontade de outros.



Já parou para pensar que você é o principal responsável pelo o rumo da sua vida? Existem, claro, inúmeros fatores que irão orientar a sua jornada, como seus responsáveis, a própria escola e até mesmo seus colegas. Mas, na história da sua vida, é importante ser você quem segura o lápis e traça a escrita.



A jornada **Despertar para ser autor da própria vida** traz as ferramentas necessárias para que você crie realidades possíveis para si mesmo e vá além, entendendo como expandir o seu verdadeiro potencial. Aqui, você terá a oportunidade de testar seus conhecimentos, refletir sobre si mesmo e os elementos ao seu redor, conhecer novas formas de encarar seus sonhos e exercitar conceitos para viabilizar ideias. Sua jornada para despertar para ser autor da própria vida começa com esse caderno de exercícios e conceitos que chamaremos de *planner*.

Vamos entender o Planner Despertar?

Existem várias formas de planner, algumas voltadas para a organização de tarefas, outras para o planejamento de ideias e projetos. O que elas têm em comum é ser uma **ferramenta para projetar o futuro através de ações, objetivos e momentos de aprendizagem**, permitindo que você tome controle da criação e direção de sua jornada pessoal! Este planner te ajudará a navegar o conteúdo dos módulos Despertar, além de ser um espaço para que você possa refletir e fazer anotações sobre sua visão, pensamentos e observações sobre os conteúdos desenvolvidos ao longo dessa jornada de autodescoberta pessoal e profissional.



Ok, mas como é isso na prática?

A Jornada Despertar foi pensada para ser explorada livremente através de oito módulos. Dessa forma, é possível que o(a) professor(a) siga com o conteúdo de maneira sequencial (1, 2, 3, 4...) ou individual e esporádica, sem seguir uma ordem específica. Cada um dos oito módulos segue um propósito para contribuir com o seu desenvolvimento pessoal e profissional, exercitando o pensamento autorreflexivo e trabalhando conhecimentos fundamentais para te equipar com as ferramentas necessárias para que você navegue pelos rumos que escolher seguir, tirando o melhor de cada oportunidade. Conheça os oito módulos da Jornada Despertar:



Despertar
meu eu



Despertar para
explorar o território
das aptidões.



Despertar para
projetar meus
sonhos.



Despertar para
descobrir amanhã
inexplorados.



Despertar
projetar
ideias.



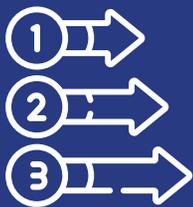
Despertar para
criar
possibilidades.



Despertar para
impactar e
transformar
realidades.

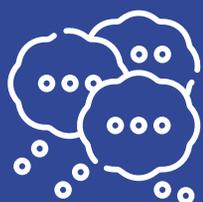


Despertar para
expandir a
inteligência coletiva.



Ao longo da Jornada Despertar, você perceberá que cada módulo conta com três etapas: **Contextualizar**, **Problematizar** e **Protagonizar**. Cada etapa foi pensada para que você, estudante, possa entender e praticar, por meio de experiências de aprendizagem, a temática apresentada de uma maneira natural, **contextualizando** o que será abordado, **problematizando** a forma como isso pode ser aplicado e **protagonizando** para trazer o conhecimento para sua própria vivência.

No *Planner* Despertar, você terá acesso a **ferramentas e experiências de aprendizagem** distribuídas ao longo do módulo, sendo ao menos uma para cada etapa – **Contextualizar**, **Problematizar** e **Protagonizar**. Você também poderá contar com espaços para suas anotações e comentários nas **páginas pontilhadas**. Use esses espaços para pontuar dúvidas, desenvolver as tarefas e até mesmo fazer reflexões sobre os temas propostos.



Cada módulo, além de **Contextualizar**, **Problematizar** e **Protagonizar**, também trará o que chamamos de **Rotina de Pensamento** – um exercício breve de reflexão para te auxiliar a entender com mais profundidade o conteúdo apresentado. O interessante aqui é lembrar que todas as rotinas apresentadas ao longo da Jornada Despertar podem ser aplicadas em múltiplos contextos na sua vida dentro e fora de sala de aula. Então visite-as sempre que sentir a necessidade de aprofundar para entender melhor algo na sua realidade.

Agora que você já entende como funciona o planner e os módulos, hora de iniciar sua Jornada Despertar!

Meu nome é: _____

 *Top 3 redes sociais do momento são...*

Depois do ensino médio eu vou...

Em 5 anos eu me vejo...

 *Top 3 influenciadores que eu sigo:*

Uma frase sobre transformar realidades que me inspira:



Em uma palavra, despertar para impactar e transformar realidades é..

Conheça...



Um projeto que me inspira:



Alguém que melhora minhas ideias:



Algo para cuidar da natureza:



Alguém que melhora o mundo:



Algo para tornar o mundo mais justo:



Algo que posso fazer pelo mundo:



Pensando em transformar realidades, cole imagens recortadas e desenhos nos campos abaixo para responder!

Hoje eu sou...

Despertarei para ser...

Módulo 7

Despertar para impactar e transformar realidades

Já pensou em fazer a diferença e remodelar o mundo à sua volta?

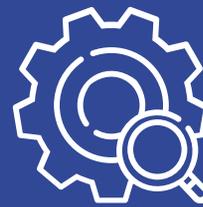
Que tal deixar sua marca no mundo? Impactar e transformar realidades é entender como seu negócio afeta a realidade, seja social, ambiental e economicamente. Ao entender como analisar *feedbacks* e promover melhorias contínuas, você terá a oportunidade de desenvolver maneiras para que suas futuras iniciativas contribuam para um mundo melhor. Explore essa jornada transformadora e veja o impacto profundo que seu negócio pode ter!

Ao aprimorar habilidades para liderar negócios que combinem lucro com benefícios sociais e ambientais, você se prepara para enfrentar desafios profissionais e adquire ferramentas para usar essa análise crítica também na sua vida pessoal.



Start: despertar para impactar e transformar realidades!

Contextualizar



para aprender o que faz sentido

Para entender como pensar sobre como suas ideias impactam o mundo, vamos introduzir e contextualizar conceitos para que você possa iniciar seu caminho com o pé direito. No módulo **Despertar para transformar e impactar realidades**, você terá a oportunidade de abrir os olhos para aprender a desenvolver suas ideias considerando a perspectiva das pessoas que deseja alcançar, sempre com foco na responsabilidade socioambiental.

Você conhece alguma invenção ou empresa que gera uma repercussão no mundo todo?



Já pensou qual o impacto que as suas ideias tem no mundo real?

Refletir sobre como suas ações impactam outros é a chave para desenvolver uma mentalidade empática e responsável, seja nos negócios, na escola ou na vida pessoal. Entender conceitos que expandem sua visão permitirá que você cultive habilidades que vão além do lucro e realmente contribuem para o bem-estar da sociedade.

Descubra como mulheres incríveis estão se unindo para transformar suas ideias em negócios prósperos! Complete a leitura do texto “Sebrae DELAS Mulher de Negócios: Mulheres trabalhando juntas para o desenvolvimento e aceleração de suas ideias e de seus negócios”. É uma oportunidade perfeita para ver como a colaboração pode alimentar o sucesso e atender a necessidades sociais.



Sebrae DELAS Mulher de Negócios: Mulheres trabalhando juntas para o desenvolvimento e aceleração de suas ideias e de seus negócios

O Sebrae Delas, Desenvolvendo Empreendedoras Líderes Apaixonadas pelo Sucesso, é um programa de aceleração com o objetivo de aumentar a probabilidade de sucesso de ideias e negócios liderados por mulheres. O Programa, realizado pelo Sebrae SC, busca valorizar as competências, comportamentos e habilidades das mulheres, difundindo e profissionalizando o empreendedorismo feminino.

Acreditamos que a inclusão produtiva das mulheres via o empreendedorismo favorece a melhoria dos aspectos sociais, educacionais e indicadores de saúde tanto das empreendedoras, quanto de suas famílias.

Entretanto, as mulheres ainda enfrentam muitos desafios para empreender, como a maior quantidade de tempo dedicado à família, às atividades de casa e a dificuldade para acessar crédito. A pandemia de Covid 19 aumentou ainda mais as dificuldades enfrentadas pelas mulheres. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC), no terceiro trimestre de 2020, a taxa de desocupação foi estimada em 12,8% para os homens e 16,8% para mulheres, aumentando a probabilidade de busca do empreendedorismo por necessidade pelas mulheres, muitas delas chefes de família.

Por esses motivos, o Sebrae SC continua investindo fortemente no empreendedorismo feminino como uma importante estratégia para ampliar sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social de Santa Catarina. Desde 2019, o programa de desenvolvimento Sebrae Delas Mulher de Negócios já atendeu diretamente mais de 850 mulheres com seminários, oficinas e consultorias. Entre os resultados do programa até aqui, destacam-se:

Aumento de **24%** no faturamento inicial do negócio.

Incremento de **62%** no desenvolvimento e inclusão de novos produtos e serviços.

98% consideram a atuação do Sebrae como boa ou ótima.

87% recomendam a participação no programa.



Adicionalmente, o Sebrae Delas Mulher de Negócios realiza e apoia diversos eventos para incentivar a conexão entre mulheres e seus negócios, divulgar produtos e serviços feitos por empresárias catarinenses e promover parcerias, dos quais participaram mais de 3.000 mulheres. O programa também oferta conteúdo de qualidade às empresárias e demais setores da sociedade catarinense sobre aspectos macroeconômicos, mercado, setor de atuação e boas práticas, proporcionando o acesso a informações relevantes e de fontes confiáveis.

(Trecho adaptado de “Sebrae DELAS Mulher de Negócios”)



Vamos refletir?

Sintetize em uma frase o que você entendeu do texto que acabou de ler:

Agora que você conhece a iniciativa inspiradora do Sebrae DELAS, que tal rascunhar e executar seus próprios planos? Para isso, conheça algumas ferramentas que te ajudarão a trilhar esse caminho.

A importância do feedback e elaboração do protótipo

Despertar para impactar e transformar realidades vai além de imaginar que uma ideia causará um determinado efeito: é necessário **verificar** e **analisar** a experiência do público para qual ela é destinada. Existem, então, diversas formas de executar essa análise. Uma técnica eficaz é usar o **feedback 360** a partir de um **protótipo**!



Você sabe o que é um protótipo?

Prototipagem (ou protótipo) é o caminho para testar e entender o impacto das suas ideias! Trata-se de criar um modelo do seu produto para experimentar seu funcionamento e ver como o público reage. Dê uma olhada no texto de Sulia Barbosa (Na Prática) que explica tudo sobre prototipagem de forma clara e concisa!

Criar um protótipo pode ser a chave para garantir o sucesso do seu negócio

A tática de pular de uma ideia inovadora diretamente para sua execução não é a mais segura. Lançar um produto no mercado sem verificação é, na realidade, muito arriscado. Pode ser que ele não funcione da forma desejada, que os usuários não se identifiquem, ou até que simplesmente não exista demanda. O melhor a se fazer é validar antes; e uma das técnicas mais eficientes de validação é a prototipagem.

Prototipar—ou ação de gerar um protótipo—é criar uma representação que simula o funcionamento de uma invenção. Não é necessário que a ideia esteja em um estágio avançado para isso. Na verdade, é possível prototipar até um produto que até então só tenha uma funcionalidade, ou um tipo de interação com o usuário.

Em um projeto com várias fases, é interessante fabricar um modelo em cada uma das etapas que surja algo a se testar. Não precisa ser sofisticado; o ideal é que ele seja bem barato—sua função é apenas de avaliação. É a partir dele que as melhorias no produto vão ser feitas. Então há grandes chances de falha, mau funcionamento, ou até reprovação de usuários.

O nível de proximidade do protótipo com o produto final—chamado de “fidelidade”—pode variar de acordo com o propósito dele. Se ele foi feito para uma verificação mais simples, precisa ser diferente do que em uma situação em que a precisão será testada, por exemplo.



Testar a funcionalidade

A materialização torna possível a resposta de questões primordiais sobre o produto. Funciona? Precisa ser ajustado? De que forma?



Testar a usabilidade

Com o protótipo, usuários testam a ideia, interagindo da forma que compete. Esse é o jeito mais eficiente de entender os pontos que funcionam e o que precisa ser melhorado.



Proporcionar feedbacks

Assim como é possível visualizar e entender como as pessoas utilizam o modelo (e como preferiam utilizar), o protótipo permite que os usuários deem feedbacks mais concretos sobre o produto.



Reduzir riscos

Com tudo que pode ser testado com o protótipo, diminuem as chances de lançar um produto falho, ou pelo qual não exista demanda no mercado.



Diminuir investimento

Sai mais barato investir em protótipos e investigar as falhas do que aplicar muito dinheiro em um produto final que não passou por testes.

Prototipagem MVP

O MVP que, em inglês, significa Minimum Viable Product (em português, produto viável mínimo), é um tipo de prototipagem. Ele foi introduzido pelo americano Eric Ries. Faz parte de seu conceito Lean Startup (ou Startup Enxuta), método para criação de startups aplicável aos empreendimentos nascentes.

Para ser um MVP, é preciso certo nível de aproximação – a “fidelidade” – com o produto final. Então, apesar de todos os MVPs serem protótipos, nem todo protótipo é “maduro” o bastante para ser um MVP.

Basicamente, o MVP é um produto em desenvolvimento que tem as funcionalidades mínimas definidas e é apropriado para passar por uma avaliação sobre a aceitação do público-alvo.

“Ao invés de você gastar muito dinheiro para fazer o aplicativo, site ou produto, entregue ele de forma offline para ver se os usuários que disseram gostar da solução vão realmente usá-lo”, exemplifica Bernardo Pascowitch, criador do Yubb, buscador online de investimento.

(Trecho adaptado de “Prototipagem: como funciona e como pode ajudar o negócio | Na Prática”)

Ao entender como um protótipo de um negócio ou ideia é desenvolvido, podemos coletar **feedbacks** para sua otimização e, dessa forma, elevar a experiência do produto ou serviço desenvolvido a partir de perspectivas reais do público para qual é direcionado.

Feedback e feedback 360°

Feedback nada mais é do que uma **avaliação crítica** sobre algo. No caso do feedback a respeito de um produto ou serviço, é importante que este responda, por exemplo, se o negócio cumpre com o seu propósito, se é acessível, se faz sentido para o público que é destinado e se resolve o problema que se dispõe a solucionar ou otimizar.

Quer ter certeza de que seu produto realmente resolve o problema do cliente? O *feedback* é a chave! Durante os testes, ele mostra se seu protótipo funciona, se precisa de ajustes ou se é preciso começar de novo. O objetivo de um negócio é trazer uma solução para um problema. Então, lembre-se: um protótipo sem testes é como um carro sem rodas — não vai muito longe.

Muitas empresas formam grupos ou fazem simulações para colher *feedbacks* antes de lançar o produto ou serviço. Uma ótima maneira de fazer isso é usando o **feedback 360°**, uma ferramenta que reúne opiniões de todos os ângulos: chefes, colegas e até uma autoavaliação. Assim, você garante que seu produto está afiado e pronto para brilhar no mercado!

Para não esquecer!



Os principais pontos a serem indicados em um **feedback 360°** sobre um produto ou serviço devem ser:

- 1** Financeiramente e considerando a acessibilidade da ideia a partir do perfil do cliente principal, é **adequado** para o público que deseja atingir?
- 2** Quais os **benefícios** práticos que essa solução tem para a sociedade ou para o público atingido?
- 3** Como essa solução **resolve o problema** do cliente?
- 4** Existem formas de tornar essa solução **mais eficaz para o cliente**?
- 5** Existem formas de tornar essa solução **mais eficaz para a empresa** que a produz/oferta?
- 6** O que, nessa solução, **não funciona** tão bem quanto esperado?





Hora de colocar em prática: Protótipo 360

Chegou o momento de testar os impactos da sua ideia criando um protótipo do seu empreendimento! O primeiro passo para começar a aventura "**Protótipo 360**" é elaborar uma ficha técnica detalhada e objetiva do produto, serviço ou processo. Siga as orientações abaixo com atenção e prepare-se para colocar sua criação à prova!



Instruções

1 Monte seu grupo:



A turma deverá se dividir em grupos de 5 a 6 estudantes. Esse grupo, a partir de agora, será uma empresa. Todos os integrantes deverão ter apenas um objetivo em mente: desenvolver um negócio que seja a solução para um problema e que deve ser rentável e impactar ou transformar de maneira social, ambiental ou econômica a sociedade.

2 Brainstorming:



Conversam entre si e proponham um empreendimento a ser elaborado para essa dinâmica. Uma forma de fazer isso é buscar por hobbies ou objetivos profissionais em comum entre os estudantes. Ou até mesmo algum problema social ou ambiental local que desejam amenizar. Uma dica é usar a rotina de pensamento "Os 3 Porquês" para ajudar o grupo a definir uma ideia. Vocês podem ler mais sobre ela no campo destacado.



3 Elaborem uma documentação técnica do empreendimento:

Para desenvolver a documentação técnica da ideia de negócio escolhida, vocês podem acessar um material de apoio na página 10. Para a documentação, considere:

- Objetivo da ideia.
- Público para qual essa ideia será desenvolvida.
- Qual problema essa solução resolve.
- Como funciona esse produto ou serviço.
- O que é necessário para que esse produto ou serviço funcione.



4 Entenda seus impactos:

Com o negócio definido, é importante que você crie um cenário em que o seu produto ou serviço é colocado em uso. Para isso, primeiro responda:

- Como o público-alvo deverá ser afetado pela ideia?
- Como o meio ambiente pode ser afetado pela ideia? Caso negativamente, quais ações você irá tomar para compensar os danos causados ao meio ambiente?
- Qual impacto econômico sua empresa gerará na sociedade?



5 Desenvolva o protótipo:

Com as teorias acima estabelecidas, hora de desenvolver a simulação. Para isso, crie uma simulação do seu serviço ou produto sendo usado pelo público-alvo, utilizando a linha do tempo disponível na página 11. Considere os efeitos da solução na vida real cotidiana do cliente e descreva por palavras ou imagens, cada etapa da linha do tempo “simulação da experiência do cliente”.



6 Feedback 360°:

Com a simulação bem detalhada na linha do tempo, troque-a com outro grupo. Vocês deverão analisar, coletivamente, quais os pontos fortes e a melhorar da solução do grupo vizinho respondendo as seis principais perguntas do feedback 360°. Anotem suas observações no espaço designado próximo à linha do tempo e devolvam para o grupo autor.



7 Analise o feedback:

Ao receber o seu *feedback* de volta, se reúnam e conversem sobre os detalhes pontuados sobre o seu empreendimento. Questionem:

- Dos pontos a melhorar indicados, o que pode ser colocado em prática? Todos do grupo concordam com isso?
- Qual ponto positivo mais surpreendeu seu grupo em receber? Por quê?
- Com o feedback recebido, vocês acreditam que alcançarão o objetivo da ideia para resolver o problema proposto?
- A ideia do seu produto ou serviço foi passada claramente?



8 Ajuste e apresente:

a partir do *feedback* recebido, vocês deverão ajustar os pontos a melhorar no protótipo e apresentar para a turma o problema que sua ideia soluciona, como sua ideia soluciona o problema e como a ideia original foi alterada a partir do feedback.

Documentação >>> <<<< técnica



Objetivo da ideia:



**Público
alvo**

Meu cliente é...

Meu cliente faz...

Meu cliente tem...

A maior dor do meu cliente é...

A solução para essa dor é...

Para criar essa solução, precisarei...

Simulação da experiência do cliente

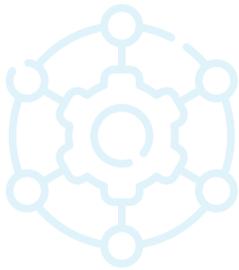
Cliente e seu problema



Como o cliente conhece a solução



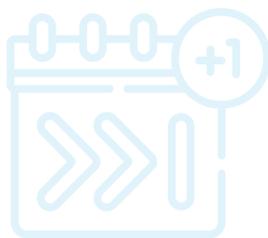
Como o cliente usa a solução



Efeito imediato da solução para o cliente



Efeitos ao longo do prazo da solução



Feedback

Financeiramente e considerando a acessibilidade da ideia a partir do perfil do cliente principal, é adequado para o público que deseja atingir?

Quais os benefícios práticos que essa solução tem para a sociedade ou para o público atingido?

Como essa solução resolve o problema do cliente?

Existem formas de tornar essa solução mais eficaz para o cliente?

Existem formas de tornar essa solução mais eficaz para a empresa que a produz/oferta?

O que, nessa solução, não funciona tão bem quanto o esperado?



Rotina de pensamento: Os 3 Porquês – uma rotina para nutrir uma disposição para discernir o significado de uma situação, tópico ou questão, mantendo em mente as conexões globais, locais e pessoais.

A Rotina de Pensamento “Os 3 Porquês” foi desenvolvida pelo Project Zero Harvard Graduate School of Education e tem como objetivo exercitar para que os estudantes possam discernir o significado de uma situação, tópico ou questão, tendo em mente o impacto global, local, e conexões pessoais. Vamos usar Os 3 Porquês para analisar a ideia desenvolvida no Protótipo 360!

Com base na ideia de solução criada na experiência de aprendizagem “**Protótipo 360**”, reflita sobre o tema e questione individualmente em uma forma de feedback pessoal:



Por que essa ideia importa para mim?



Por que essa ideia importa para as pessoas ao meu redor (colegas, família, comunidade)?



Por que essa ideia pode ser importante para o mundo?

Lembre-se: é interessante que essas perguntas sejam feitas no início da atividade ao desenvolver o *brainstorming* para que você e seu grupo escolham uma solução a ser usada na experiência de aprendizagem. Isso porque te ajudará a ver com mais clareza os impactos que deseja causar com a solução proposta.

(Rotina de pensamento adaptada de Project zero - Harvard Graduate School of Education. The 3 Whys: A routine for nurturing a disposition to discern the significance of a situation, topic, or issue keeping global, local, and personal connections in mind, 2022)



“Como é maravilhoso que ninguém precise esperar um único momento antes de começar a melhorar o mundo.”

—Anne Frank

Problematizar



para transformar desafios em oportunidades

Para transformar desafios em oportunidades a partir da responsabilidade social, chegou o momento de identificar caminhos e problematizar pontos para que sua jornada forme um propósito. Aqui, você terá a oportunidade de transformar sua ideia em um negócio que também objetiva tornar o mundo melhor.

Responsabilidade social e sustentabilidade

Na experiência "**Protótipo 360**", vimos como cada ideia traz consequências, sejam boas ou ruins. É essencial que os responsáveis mantenham e ajustem seus projetos para garantir que promovam impactos positivos social, econômica e ambientalmente além de atingir seus objetivos.

Para combater a escassez em nível global e ajudar a tornar o mundo um lugar melhor, a ONU lançou os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e a Agenda 2030, parte do Pacto Global. A ideia é desafiar empresas ao redor do mundo a alinharem suas operações com os Dez Princípios Universais cobrindo **Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção**, e a tomar ações que enfrentem esses desafios. Descubra mais sobre esse plano com a leitura do texto sugerido!



ODS e a agenda 2030

Quem se integra ao Pacto Global da ONU assume ainda a responsabilidade de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Como principal canal da ONU com o setor privado, o Pacto Global tem a missão de engajar as empresas nesta agenda de desenvolvimento.

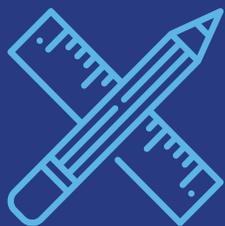
Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a Agenda 2030, composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Esse é um esforço conjunto, de países, empresas, instituições e sociedade civil. Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos. O setor privado tem um papel essencial nesse processo como grande detentor do poder econômico, propulsor de inovações e tecnologias, e influenciador e engajador dos mais diversos públicos – governos, fornecedores, colaboradores e consumidores.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.



Hora de colocar em prática: Baralho ODS

✕ **Para que suas ideias ajudem a resolver desafios sociais, é importante ir além do produto inicial!** É hora de pensar grande e adaptar suas soluções para ter um impacto real e duradouro. Para dominar estratégias que realmente mudam o jogo, use a experiência de aprendizagem “**Baralho ODS**” para evoluir sua criação do “**Protótipo 360**” para um negócio alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A ideia é estruturar o seu negócio pensando em moldar a ideia para que faça sentido com o propósito dos ODS. Confira cuidadosamente as orientações a seguir para seguir com a experiência!



Instruções



1 Reúna o grupo:

A turma deverá ser dividida nos mesmos 5 grupos montados na experiência de aprendizagem “**Protótipo 360**” para que possam jogar o “**Baralho ODS**”.



2 Defina a estrutura da sua empresa:

Considere as questões a seguir para entender como sua empresa funcionaria no mundo real antes de prosseguir com a experiência:

- Caso seja um produto ou envolva o uso de um produto, de onde vem a matéria-prima?
- Quais e quantos funcionários mínimos para que a empresa funcione?
- Quais materiais básicos para que os funcionários possam trabalhar?
- Quais as condições de trabalho de todos os funcionários dessa empresa?



3 Acesse o Baralho ODS:

O professor deverá acessar o baralho a partir do QR Code disponível para apresentar para toda a turma.



4 Tire sua carta no Baralho ODS:

Um por vez, cada grupo deverá sortear uma carta no baralho, definindo um dos 17 objetivos do ODS para que o grupo possa trabalhar.



5 Compare o objetivo e a solução existente:

Reúna com seu grupo e busquem entender formas em que a solução proposta poderá alcançar o objetivo direta ou indiretamente.



6 Crie novos caminhos para alcançar o objetivo:

Hora de exercer a criatividade e inovação! Desenvolvam maneiras realistas em que o seu produto ou serviço irá cumprir com o objetivo ODS sorteado.

• A estrutura da empresa criada pelo meu grupo alcança ou afeta o objetivo de maneira direta ou indireta?

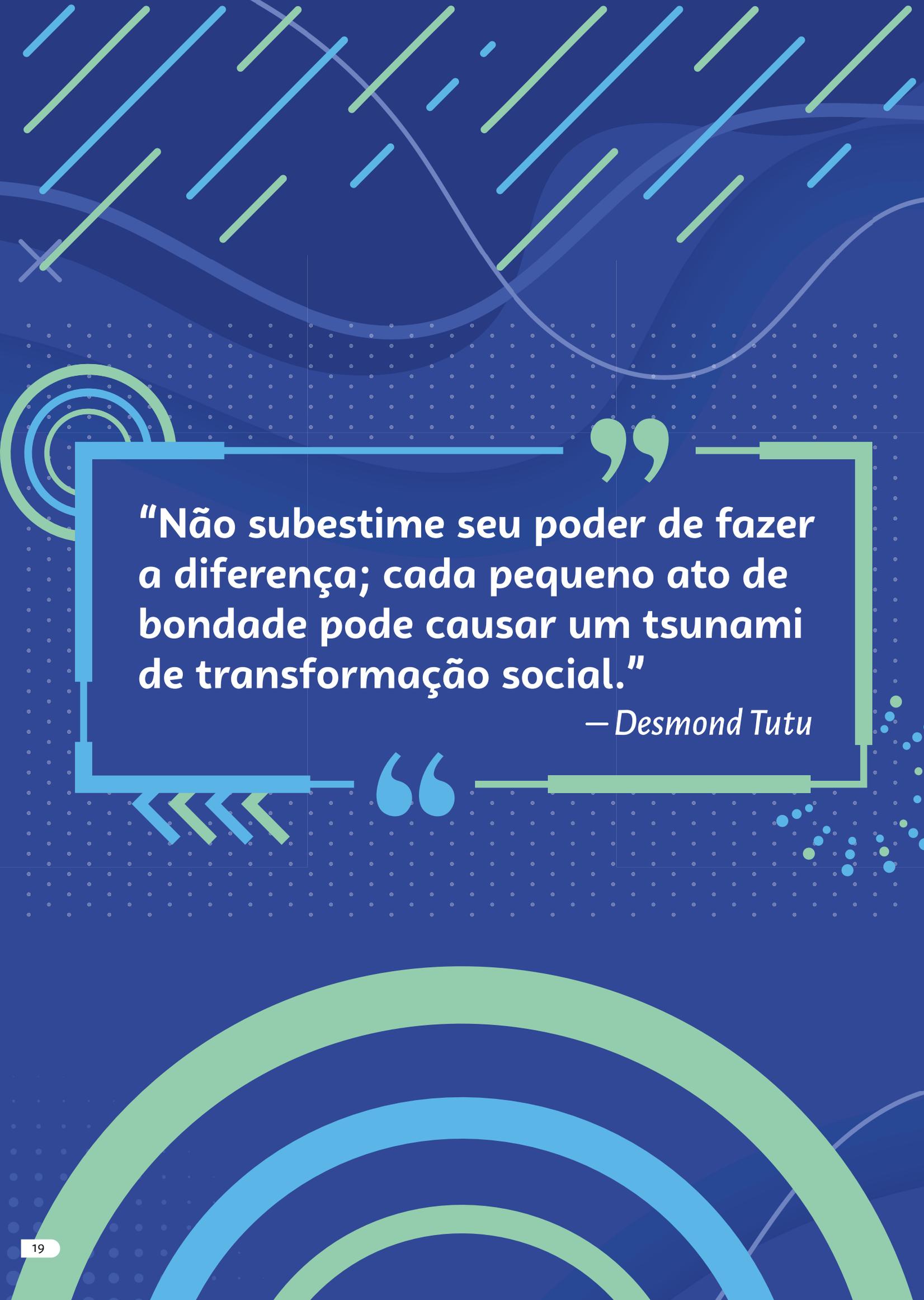
• Qual o impacto que a empresa poderá causar no objetivo?

• Quais as consequências do impacto da empresa no objetivo?



7 Apresente sua proposta para a cúpula da ONU:

Finja que sua empresa irá discursar em uma reunião da Organização das Nações Unidas sobre o Pacto Global e elaborem, colaborativamente, um texto discursivo apresentando o seu produto, sua empresa, o impacto que causa e como cumprirá com o objetivo sorteado no baralho ODS. Elejam um representante do grupo para discursar para a turma.



“Não subestime seu poder de fazer a diferença; cada pequeno ato de bondade pode causar um tsunami de transformação social.”

— *Desmond Tutu*

Protagonizar



para ser autor da própria vida

Para ser autor da própria vida, é importante desenvolver soluções que possam ser aplicadas na sua realidade. É hora de criar caminhos possíveis para protagonizar sua história a partir de uma mentalidade responsável e empática. Agora, você terá a oportunidade de considerar o impacto da sua ideia diante do mundo.

ESG: Ambiental, Social e Governança

Conectar ambiente, sociedade e empresas ao redor do mundo é possível!

É fundamental para qualquer empreendimento estruturar ideias para que estas sejam soluções criativas que irão superar seu objetivo original, auxiliando também a sociedade de maneira humanitária e sustentável. Para desenvolver o tipo de raciocínio que transforma inovação e criatividade em melhorias para o mundo, cabe conhecer a ESG. Também integrada à iniciativa Pacto Global, a ESG vem da nomenclatura em inglês Ambiental, Social e Governança (*Environmental, Social and Governance*). Confira o significado de cada letra da sigla:

Ambiental

práticas relacionadas à gestão de recursos naturais, emissões, poluição, gestão de resíduos, conservação da biodiversidade, etc.

Saúde

práticas relacionadas aos direitos humanos, trabalho e condições de emprego, saúde e segurança, impacto na comunidade, diversidade e inclusão.

Governança

práticas relacionadas à estrutura de governança corporativa, ética, transparência, compliance, gestão de riscos e práticas anticorrupção.

Trata-se de um conjunto de critérios que formam uma abordagem de boas práticas na tomada de decisões de uma empresa. Hoje, ser sustentável é um requisito para qualquer negócio que queira crescer e se destacar. Curioso para saber mais? Confira o texto do Pacto Global sobre a ESG e descubra como essas práticas podem elevar seu negócio!

ESG

Nos últimos tempos, o termo ESG tem ganhado grande visibilidade, graças a uma preocupação crescente do mercado financeiro sobre a sustentabilidade. As questões ambientais, sociais e de governança passaram a ser consideradas essenciais nas análises de riscos e nas decisões de investimentos, colocando forte pressão sobre o setor empresarial.

Segundo relatório da PwC, até 2025, 57% dos ativos de fundos mútuos na Europa estarão em fundos que consideram os critérios ESG, o que representa US\$ 8,9 trilhões, em relação a 15,1% no fim do ano passado. Além disso, 77% dos investidores institucionais pesquisados pela PwC disseram que planejam parar de comprar produtos não ESG nos próximos dois anos.

No Brasil, fundos ESG captaram R\$ 2,5 bilhões em 2020 – mais da metade da captação veio de fundos criados até 12 meses antes. Este levantamento foi feito pela Morningstar e pela Capital Reset.

O entendimento e a aplicabilidade de critérios ESG pelas empresas brasileiras é, cada vez mais, uma realidade. Atuar de acordo com padrões ESG amplia a competitividade do setor empresarial, seja no mercado interno ou no exterior. No mundo atual, no qual as empresas são acompanhadas de perto pelos seus diversos stakeholders (interessados e investidores), ESG é a indicação de solidez, custos mais baixos, melhor reputação e maior resiliência em meio às incertezas e vulnerabilidades.



Segundo o *Climate Change and Sustainability Services*, da Ernest Young, as informações ESG são essenciais hoje para a tomada de decisões dos investidores. E os critérios ESG estão totalmente relacionados aos ODS, realidade nas discussões no mercado de capitais. Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável reúnem os grandes desafios e vulnerabilidades da sociedade como um todo. Com isso, apontam os principais itens a serem acompanhados de perto. Além disso, sinalizam as grandes oportunidades ao se relacionarem diretamente com as necessidades.

No Brasil, a relação dos ODS com os negócios está presente nas grandes empresas. Segundo levantamento realizado com as companhias que fazem parte do ISE, Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, 83% delas possuem processos de integração dos ODS às estratégias, metas e resultados.



Vamos refletir?

Sintetize em uma frase o que você entendeu do texto que acabou de ler:



Como aplicar o ESG na minha empresa?

O ESG é o que conhecemos como sustentabilidade empresarial. Uma empresa, negócio ou organização que usa dos critérios ESG demonstra contar com vasta consciência sobre seus impactos na sociedade e no meio ambiente, assim como reafirma o compromisso ativo em sanar efeitos negativos e ampliar os positivos nesse quesito. Trata-se, portanto, de estruturar um empreendimento de forma a equilibrar o desenvolvimento econômico e a responsabilidade socioambiental.

(Trecho adaptado de <https://www.pactoglobal.org.br/esg/>)

Para aderir e entender o funcionamento dos critérios ESG em um negócio, responda duas perguntas:

Pergunta 1

Minha empresa está em conformidade com os Dez Princípios do Pacto Global?

Os Dez Princípios do Pacto Global são divididos em 4 categorias:



Direitos Humanos

- 1 Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.
- 2 Assegurar a não participação da empresa em violação dos direitos humanos.



Trabalho

- 1 Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.
- 2 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 3 Erradicar todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.
- 4 Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



Meio Ambiente

- 5 Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
- 6 Desenvolver iniciativas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
- 7 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



Anticorrupção

- 10 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Vamos refletir?

Cite uma empresa que você conhece e consome e identifique qual(is) objetivo(s) ODS ela se encaixa.

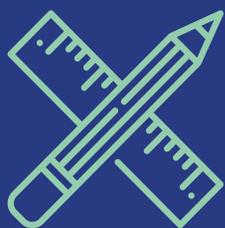
Pergunta 2

Minha empresa tem projetos que contribuem para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU?

Como já observamos anteriormente, os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são:



O ESG junto aos objetivos ODS corrobora para empreendimentos e ideias que geram impactos positivos de responsabilidade social, econômica e ambiental. Isso porque funcionam em harmonia para que esses objetivos sejam alcançados.



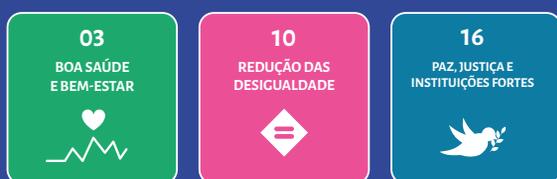
Hora de colocar em prática: Matriz da responsabilidade social

✕ Chegou o momento de conectar os Dez Princípios do Pacto Global e os dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) à sua estrutura empresarial criada na experiência “**Baralho ODS**”. Aqui, o desafio é ter um olho atento e identificar o que beneficia tanto sua empresa, quanto seus clientes. Prepare-se para criar uma “**Matriz da Responsabilidade Social**” que mostre como os Princípios e os ODS se entrelaçam, conforme ilustrado na tabela ESG.

1 Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



3 Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



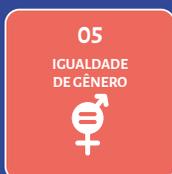
4 Eliminar o trabalho forçado



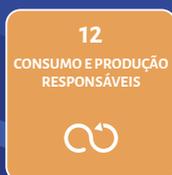
5 Erradicar o trabalho infantil



6 Eliminar a discriminação no emprego



7 Adotar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais



8

Promover a responsabilidade socioambiental



9

Incentivar o desenvolvimento de tecnologias ambientais responsáveis



10

Combater a corrupção em todas as suas formas



Lembre-se: a “matriz da responsabilidade social” é desenvolvida a partir dos impactos de cada categoria sobre a empresa – considerando se é ou não importante de maneira que corresponda com sua estrutura atual –, e sobre o cliente – considerando se é ou não importante para a experiência do cliente e o impacto causado pelo produto ou serviço ofertado em sua vida.



Instruções



1 Recapitule a documentação técnica do empreendimento:

Revisite a documentação técnica criada pelo seu grupo na experiência de aprendizagem “protótipo 360” e analise a estrutura criada na experiência “baralho ODS”.



2 Observe a tabela ESG e compare:

Considere as categorias criadas na tabela ESG e destaque aquelas que mais fazem sentido com o seu empreendimento.



3 Acesse a matriz da responsabilidade social:

Acesse a matriz da responsabilidade social no computador desktop de maneira individual pelo QR Code ao lado.



4 Dê uma nota de zero a dez no impacto para a empresa:

Considere o impacto que cada categoria tem sobre o seu negócio e dê uma nota de 0 a 10 para cada uma. Aqui, quanto mais próximo de 0, menos efeito sobre a categoria indicada. Quanto mais próximo de 10, mais efeito sobre a categoria indicada. Você poderá usar o quadro de notas na página 19 do planner para avaliar cada categoria.



5 Dê uma nota de zero a dez no impacto para o cliente:

Considere o impacto que cada categoria tem sobre o seu cliente e dê uma nota de 0 a 10 para cada uma. Aqui, quanto mais próximo de 0, menos efeito sobre a categoria indicada. Quanto mais próximo de 10, mais efeito sobre a categoria indicada. Você poderá usar o quadro de notas na página 20 do planner para avaliar cada categoria.



6 Mapeie seu negócio dentro da matriz da responsabilidade social:

Para visualizar os impactos e transformações geradas pelo seu negócio, arraste cada numeral para o espaço na matriz correspondente considerando as métricas de 0 a 10 definidas nas etapas anteriores.



7 Entenda e anote:

Com base no que foi mapeado, quais os impactos e transformações reais que o seu negócio proposto pode causar no mundo real? Reflita sobre e anote suas conclusões no seu planner para entender como ideias podem ser desenvolvidas trazendo benefícios para a sociedade além do seu propósito principal!

Quadro de notas

Empresa

Categoria

Nota



1

Respeitar e apoiar os direitos humanos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2

Assegurar a não participação em violações dos direitos humanos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3

Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4

Eliminar o trabalho forçado

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5

Erradicar o trabalho infantil

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6

Eliminar a discriminação no emprego

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7

Adotar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8

Promover a responsabilidade socioambiental

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9

Incentivar o desenvolvimento de tecnologias ambientalmente responsáveis

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10

Combater a corrupção em todas as suas formas

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Quadro de notas

Cliente

Categoria

Nota

1

Respeitar e apoiar os direitos humanos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2

Assegurar a não participação em violações dos direitos humanos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3

Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4

Eliminar o trabalho forçado

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5

Erradicar o trabalho infantil

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6

Eliminar a discriminação no emprego

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7

Adotar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8

Promover a responsabilidade socioambiental

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

9

Incentivar o desenvolvimento de tecnologias ambientalmente responsáveis

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

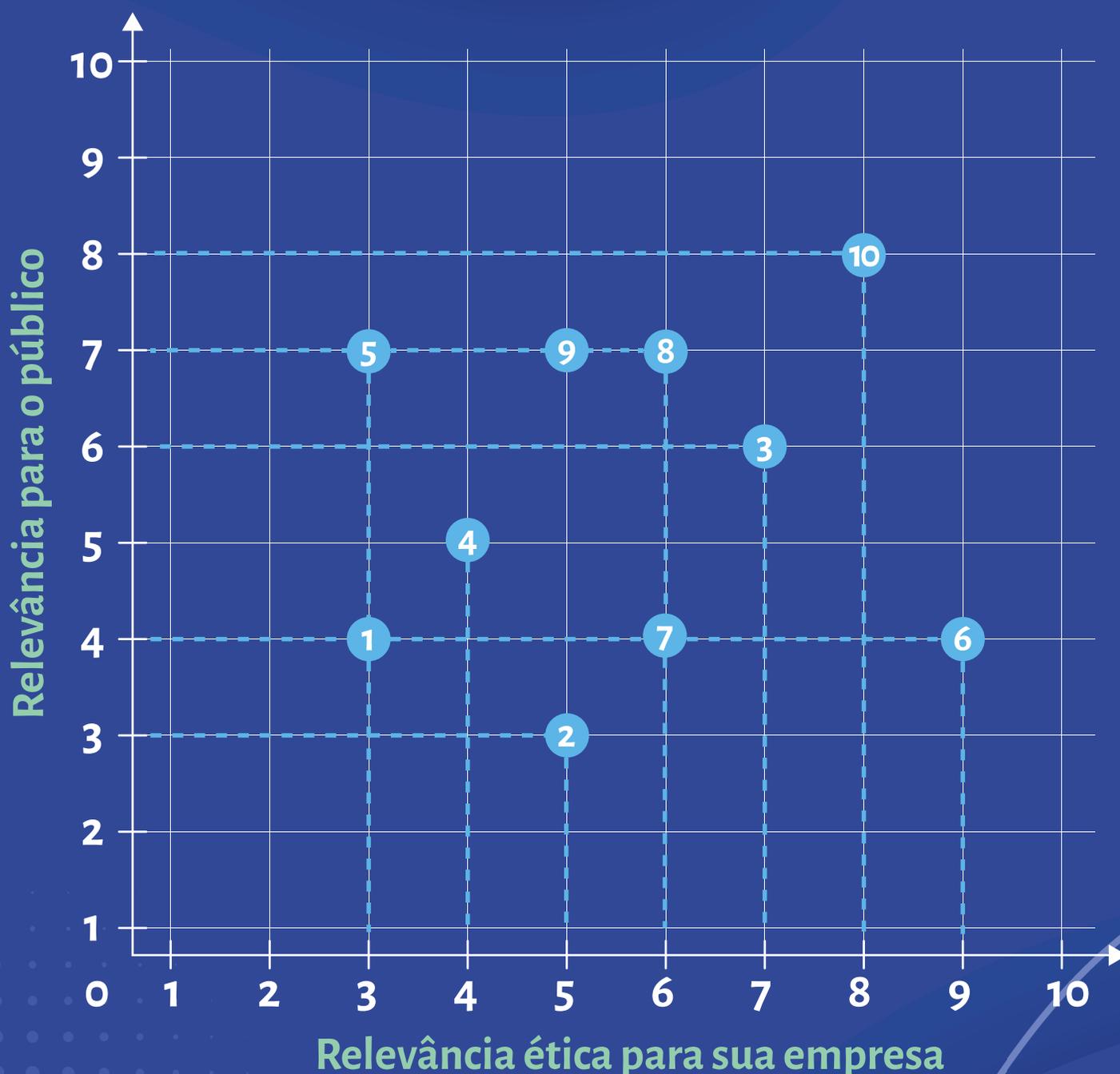
10

Combater a corrupção em todas as suas formas

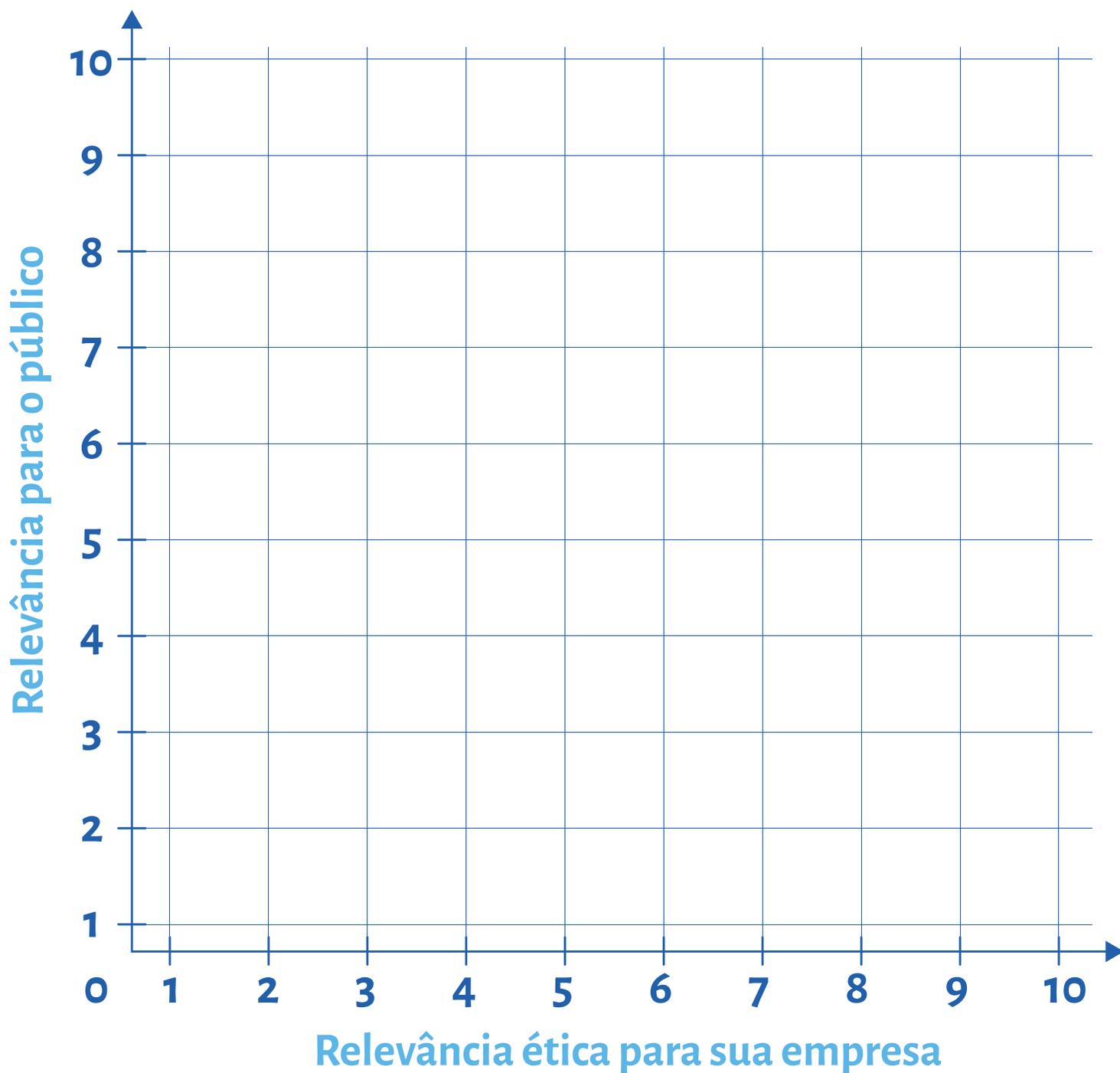
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Matriz da Responsabilidade Social

Exemplo

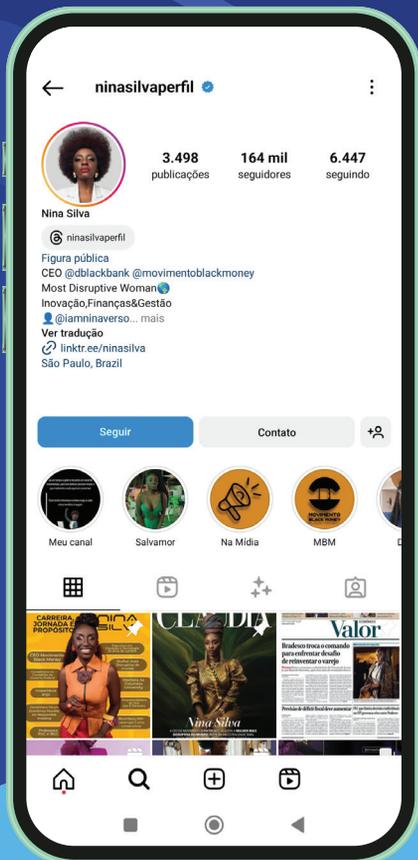


Para preencher

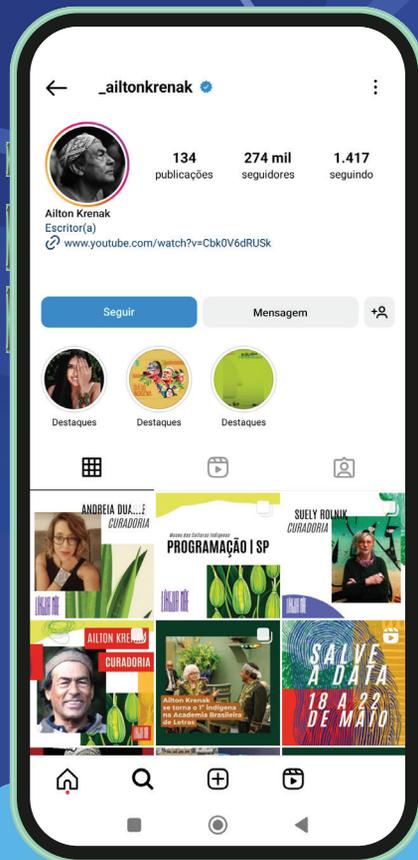


Match com Especialistas

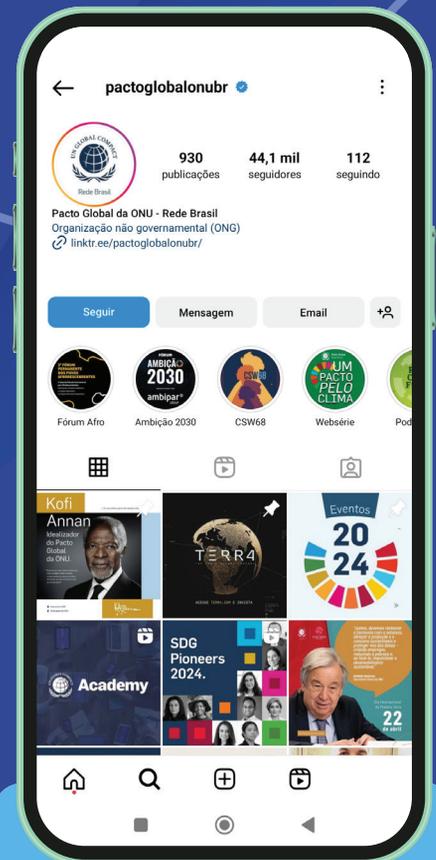
Para continuar sua jornada sobre **impacto global e responsabilidade social**, confira esses especialistas no assunto e dê match nas redes sociais!



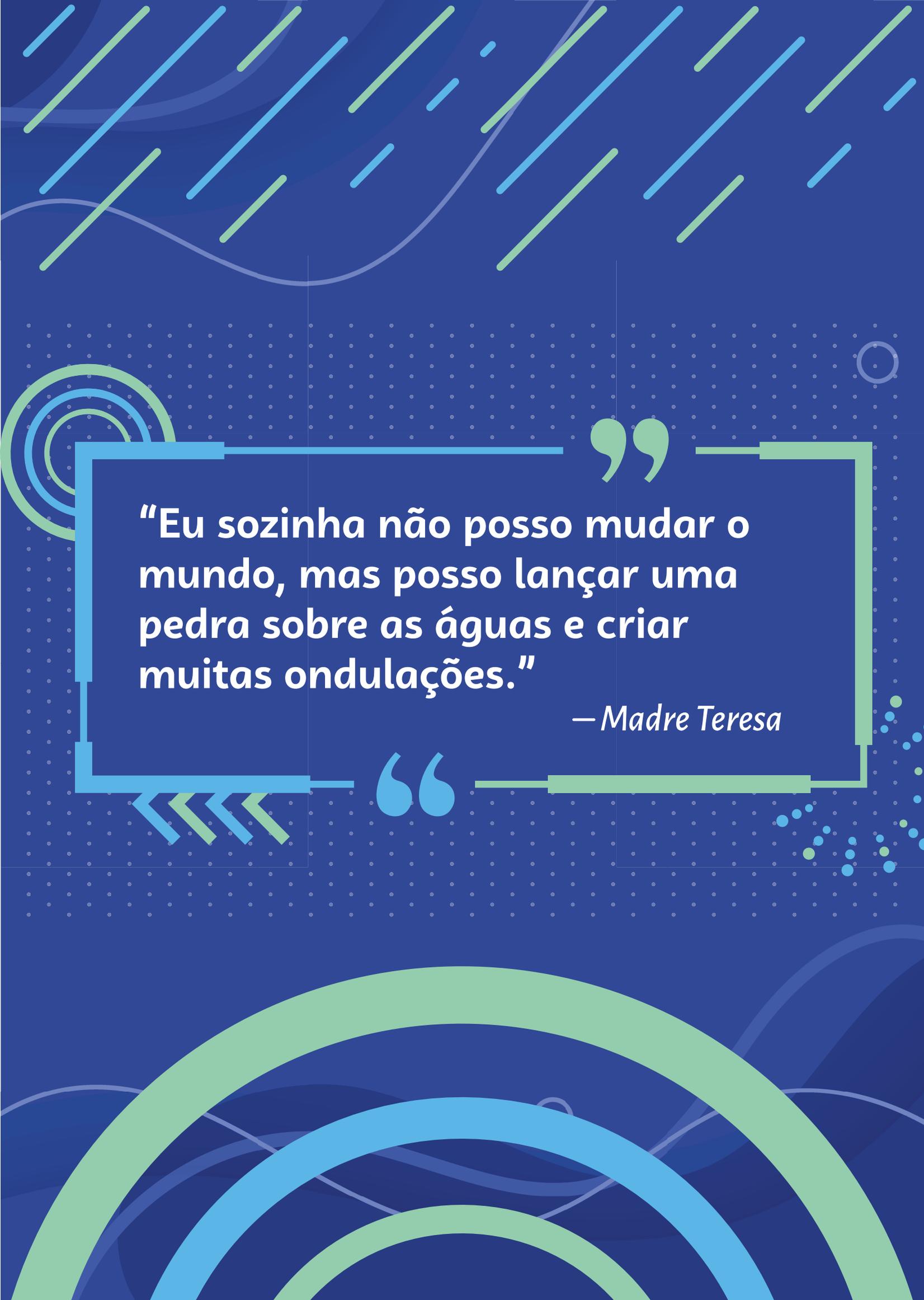
Nina Silva
@ninasilvaperfil



Ailton Krenak
@_ailtonkrenak



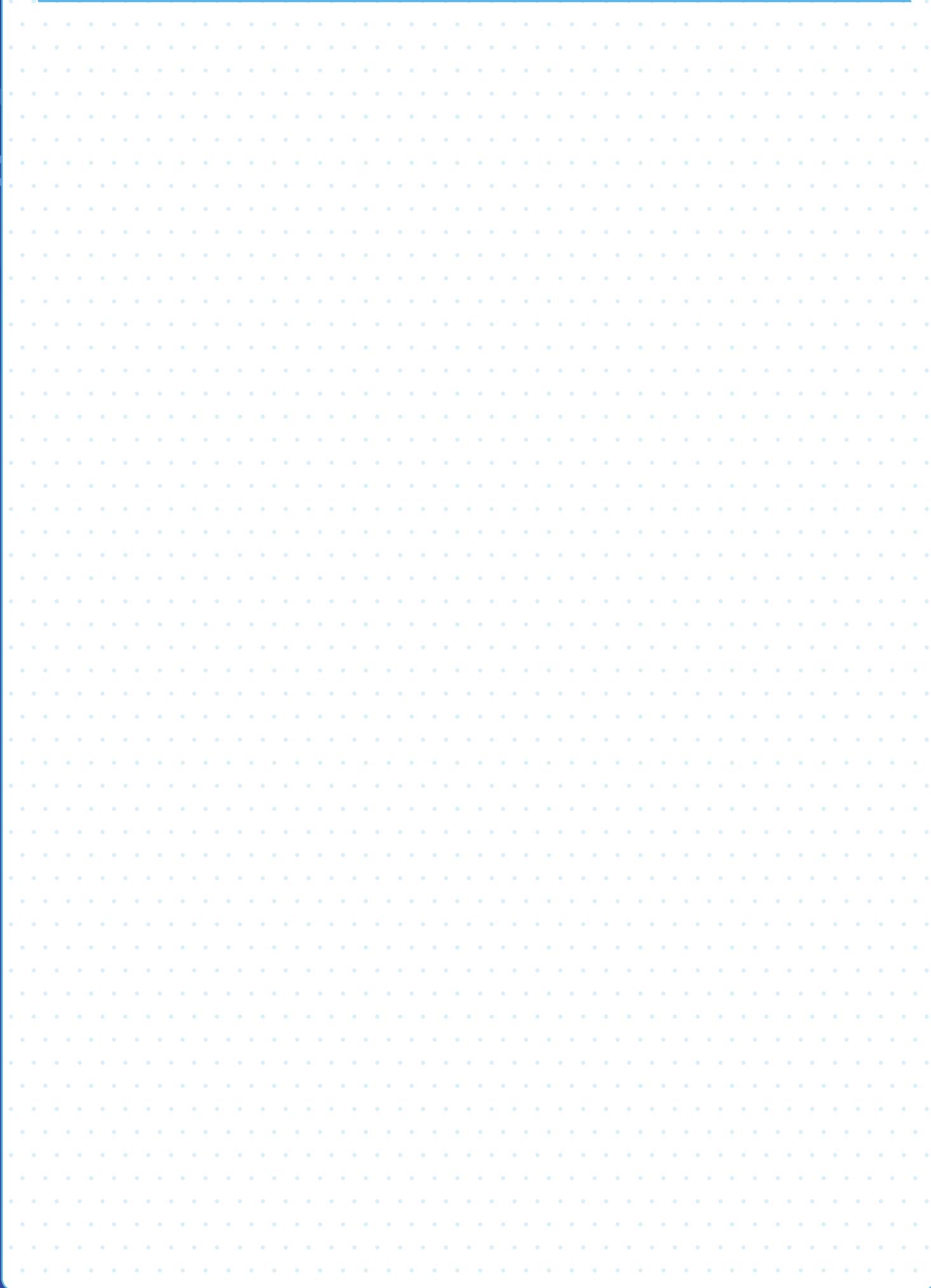
Pacto Global da ONU
@pactoglobalonubr

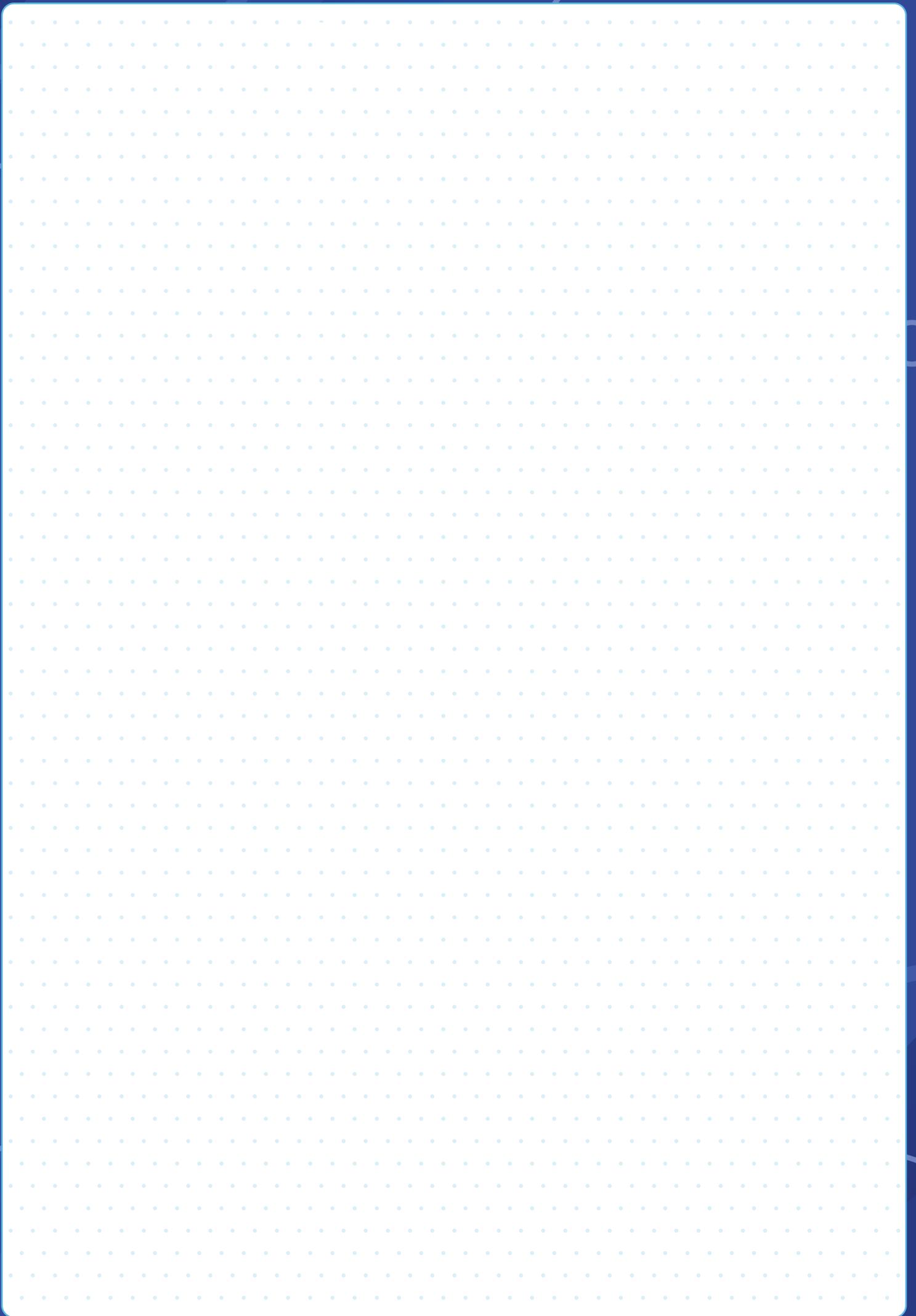


“Eu sozinha não posso mudar o mundo, mas posso lançar uma pedra sobre as águas e criar muitas ondulações.”

— *Madre Teresa*

Desperte para refletir, anotar, criar, impactar o mundo!









EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE

Curso
Despertar